

Allt ni behöver veta

Hej!

Så kul att ni är med! Tillsammans med er vill vi att fler ska upptäcka den mångfald, kvalitet och smak som ryms i era kvarter. Genom Moveat marknadsför vi detta tillsammans. Med rätt förberedelser kommer vi att skapa en fantastisk upplevelse för en matintresserad och köpstark målgrupp. Här har vi samlat viktig information och bra tips inför Moveat.

Vad gäller kring smakportionerna?

Skapa en smakportion på cirka 100 gram som är unik för just er. Ni behöver även erbjuda ett veganalternativ. Ni kommer få besked i förväg om hur många personer som har valt veganmat.

Hur fungerar dagen för gästerna?

Moveat inleds alltid på en bestämd restaurang. Här välkomnas alla gäster av vår personal, får sina Moveat-armband och sitt första smakprov. Ni kommer tydligt att se vilka som är Moveat-besökare tack vare deras Moveat-armband. Därefter besöker gästerna resterande smakstopp i valfri ordning och takt.



Hur bör vi tänka kring logistik?

Eftersom alla gäster startar vid olika tider, går rundan i egen takt och i valfri ordning, så kommer de spridas ut under hela eftermiddagen. Trots detta kan det under vissa perioder komma många gäster på samma gång, så var förberedda och tänk över gästflöde och logistik.

Vad gäller kring dryck?

Säljer ni dryck vill vi att ni erbjuder alternativ i både hel- och halvglas och som passar bra till maten ni serverar. Vi rekommenderar en prisnivå på ca 45 kr för ett halvt glas öl och ca 55 kr för ett halvt glas vin, men självklart beror det på vad ni väljer att servera.

Merförsäljning

Skytla upp ordentligt. Säljer ni dryck bör det tydligt framgå vilka alternativ som erbjuds. Säljer ni inte dryck så skapa gärna ett erbjudande som lockar till merförsäljning. Ju bättre förberedda och tydliga ni är, desto bättre merförsäljning kommer ni skapa.

Ge gärna Moveats gäster ett erbjudande som uppmanar till återbesök. Som deltagande aktör ingår en kostnadsfri annonsplats i Moveat-appen.

Vad förväntar sig gästerna av vårt värdskap?

Moveat lockar en matintresserad publik. Servera och möt gästerna med ett gott värdskap och var förberedd på att få frågor om maten, råvarorna och er verksamhet.

När får vi reda på hur många besökare som kommer?

Vi kommer hålla er uppdaterade kring biljettförsäljningen och senast ett par dagar innan eventet ger vi er exakta siffror på antal besökare och hur många av dessa som har beställt vegankost.

Hur marknadsför vi Moveat?

Moveat gör vi tillsammans! Vi marknadsför er digitalt via sociala medier, annonser, pressbearbetning och PR. Ni syns både innan och efter evenemanget i Moveat-appen med över 36 000 aktiva användare.

Vi ser gärna att alla ni som medverkar kommunicerar och sprider Moveat i era kanaler. I sociala medier får ni gärna tagga @moveat.sweden.

Vad brukar det serveras för mat?

Råbiffstaco, parmesanostpaj, pintxos, skaldjurspaella eller laxtartar. Möjligheterna är oändliga och varje Moveat-stopp är unikt. Moveat är er möjlighet att imponera. Servera en miniatyr av er signaturrett eller varför inte laga något helt nytt?

Servering?

Gästupplevelsen blir bättre om ni serverar er mat på riktiga porslin.

moveat

Moveat

559082-5757

Östermalmsgatan 26A

114 26 Stockholm

moveat.co

Hur får vi betalt för råvarorna?

Efter Moveat skickar ni en faktura på 25 kr inkl. 12% moms x antalet besökare som PDF-fil till:

faktura@moveat.co

Vänligen observera att vi endast tar emot fakturor till denna mailadress. Betalningsvillkor är 30 dagar.

Bra att tänka på:

- Moveat lockar en köpstark och matintresserad målgrupp. Ställ er bästa personal i frontlinjen!
- Vi täcker era råvarukostnader med 25 kr per smakprov. Ni får alltid betalt för det kommunicerade antalet sålda biljetter, oavsett om alla gäster dyker upp hos er eller inte.
- Tänk på att skylta upp ordentligt.
- Säljer ni dryck? Erbjud utvald dryck i både hel- och halvglas.

Gästerna kan läsa mer om er och se dagens meny i Moveat-appen.

