



VERKSAMHETSPLAN FÖR IMARIEFRED.NU 2026

”Att ge kraft till ett vitalt och växande företagande med Mariefreds unika karaktär som grundläggande värde”

INLEDNING

Inför verksamhetsåret 2026 planeras evenemang, nätverksträffar, Centrumfrukostar och marknadsföring likt tidigare år. Vi förvaltar det framgångsrika koncept som föreningen byggt upp. Vi har ett 40 årsjubileum av Ångans dag att fira. Detta gör vi tillsammans med bland andra föreningarna Mariefreds vänner och Mariefreds Hembygdsföreningen. Självklart är även ÖSLJ med på tåget!

Styrelsen arbetar ständigt för att öka medlemsnyttan och värdet av att vara sponsor i föreningen. Bland annat kommer vi att fortsätta med medlemsintervjuerna på Nätverksträffarna där besökarna får lära känna våra medlemmar lite bättre, inklusive människan bakom företaget. Detta har varit ett mycket uppskattat inslag på träffarna under föregående år.

Succén kring 2025 års Halloween-event fortsätter att utvecklas även 2026. Så även de populära Centrumfrukostarna.

EVENEMANG

2026 års evenemang som är planerade att genomföras är följande:

- Påskkäringar på stan
- Valborgsfirande (stötta Hembygdsföreningen som äger evenemanget)
- Ångans Dag – 40 årsjubileum!
- Midsommarfirande (stötta arbetsgruppen som äger evenemanget)
- Nordiska Mästerskapen i Food Truck
- Halloween & Läslov
- Mariefreds Julmarknad

NÄTVERKSTRÄFFAR

Ett forum för möten medlemmar emellan, en möjlighet att utbyta idéer och kontakter. Vi räknar med att genomföra minst nio träffar under 2026. Medlemsgruppen ansvarar för genomförandet av dessa. Vi fortsätter också att bredda våra nätverk genom samarbeten med andra närliggande föreningar. Bland annat genom en gemensam sommaravslutning i slutet av maj tillsammans med Nätverk Åker, Företagarna Strängnäs-Mariefred, Mitt Strängnäs, Stallarholmens Nätverk och Nyföretagarcentrum. Dessutom har vi ett gemensamt julbord tillsammans med Företagarna Strängnäs-Mariefred i december.

Vi fortsätter att stötta de lyckade Centrumfrukostarna med inbjudningar och samordning.

MARKNADSFÖRING

Vår hemsida med dryga 60 000 unika besökare/år, är vår främsta kommunikationskanal tätt följt av våra sociala kanaler som har en räckvidd på ca. 35 000 i månaden. Dessa kanaler har till syfte att sätta Mariefred på kartan genom att presentera våra medlemmar och deras aktiviteter.

Utöver att dessa kanaler hålls uppdaterade och aktuella, skickar vi ut nyhetsbrev och inbjudningar via e-post till ca. 500 mottagare varje gång vi har information att förmedla. Här skickar vi förutom info om föreningens verksamhet, även ut partnerinformation från såväl sponsorer och lokala aktörer som kommunen.

Magasin Mariefred produceras även 2026. Vi planerar att, likt 2025, trycka en något mindre upplaga för att i stället satsa på det digitala Magasinet. Vi sprider affischer med QR-koder så alla kan ha Magasinet tillgängligt i telefonen var de än är.

FÖRENINGENS SYFTE

Styrelsen arbetar vidare med tidigare fastställda syften:

- Föreningens event och arbete ska ha ett tydligt medlemsvärde. Alla nya event och idéer ska utvärderas utifrån det perspektivet.
- Föreningen ska agera mer som en nätverks- och stödförening som hjälper våra medlemmar att synas, arrangera event och skapa affärer. Föreningen ska alltså inte driva fler event och projekt i egen regi utan hjälpa våra medlemmar att driva sina projekt och förverkliga deras idéer.

*Imariefred.nu - ett nätverk för företagare och aktörer i Mariefred med omnejd
Genom att arbeta tillsammans skapar vi en kedja av mervärden där alla bidrar. När vi höjer blicken
och ser helheten skapar vi förutsättningar för långsiktig affärsutveckling för alla.*

SAMMANSTÄLLNING AV EVENT & AKTIVITETER

Event / Aktivitet	Datum / Tid	Plats	Info
Nätverksträff	4 februari	Gripsholms Vårdshus	Tema: Bostäder
Centrumfrukost	11 februari	Blå Katten	Tema: Samarbeten
Centrumfrukost	4 mars	Blå Katten	Tema: Gemensamma aktiviteter och centrumkarta
Nätverksträff	4 mars	Gripsholms Vårdshus	Årsmöte
Nätverksträff	1 april	Gripsholms Vårdshus	
Påskkäringar på stan	Skärtorsdagen	Torget	Projektledare: Lina Boy
Centrumfrukost	8 april	Blå Katten	
Valborg	30 april	Mariefreds Kyrka	Arrangör: Hembygdsföreningen iMariefred.nu: Marknadsföring
Centrumfrukost	6 maj	Blå Katten?	Större träff i stället för kvällen!
Nätverksträff	27 maj		Sommarträffen tillsammans med övriga Nätverk i kommunen.
Centrumfrukost	3 juni	Blå Katten	
Ångans dag 40 årsjubileum!	6 juni	Hela staden	Projektledare: Lina Boy
Midsommarfirande	19 juni	Midsommarängen	Arrangör: AG för Midsommar Projektledare: Jörgen Malm iMariefred.nu: Marknadsföring & Ekonomiskt bidrag på 10 000 kr.

Semesterloppet	27 juni	Torget	Arrangör: Ärla Sportklubb iMariefred.nu: Marknadsföring mm
NM i Foodtruck	18–20 juli	Hamnen	Projektledare: Mattias Kroon Nicklas Lindström
Nätverksträff	2 september	Gripsholms Värdshus	
Nätverksträff	7 oktober	Gripsholms Värdshus	
Läslov / Halloween	23-24 okt	Hela staden	Projektledare: Polina Ivanova
Nätverksträff	4 november	Gripsholms Värdshus	
Julmarknaden	1:a advent	På torget	Projektledare: Lina Boy
Nätverksträff	2 december	Gripsholms Värdshus	Julbord