



VERKSAMHETSBERÄTTELSE IMARIEFRED.NU 2025

Styrelsen för iMariefred.nu

Ordförande	Björn Sundfeldt	Suppleanter	Mattias Holmberg
Vice Ordförande	Peter Törnblom		Caroline Berg
Kassör	Sofia Tapper		
Ledamöter	Johanna Battaroff	Valberedning	Fredrik Åström
	Magriffe Attack		Cathrine Ohliw
	Anette Ljungquist		Lottie Orrvik
	Monica Enqvist		
	Anders Steiner		

Föreningens mål och syfte

Besöksnäringen är bärare av vårt varumärke. Genom att skapa attraktiva evenemang bygger vi långsiktigt upplevelsen av Mariefred som en plats där man vill bo, verka och leva. Våra evenemang är en plattform för mer än bara ett trevligt besök. När många är i Mariefred kan vi passa på att marknadsföra möjligheterna att flytta hit och (eller) verka här.

Vi utvecklas tillsammans som företagare, genom att

- ✓ Nätverka – skapa förutsättningar för att lära känna varandra och göra affärer med varandra,
- ✓ Inspirera och utveckla – dialog och samtal för kompetensutveckling,
- ✓ Samarbeta med kommunen – vi hjälper politikerna att fatta kloka beslut,
- ✓ Samarbeta med andra nätverk och organisationer i kommunen.

Vårt uppdrag

Genom att arbeta tillsammans skapar vi en kedja av mervärden där alla bidrar. När vi höjer blicken och ser helheten skapar vi förutsättningar för långsiktig affärsutveckling för alla.

Vi medverkar till ett vitalt och lönsamt näringsliv och en levande stad genom att

- ✓ Öka attraktiviteten och stärka varumärket Mariefred,
- ✓ Öka affärsnyttan – besökare, marknadsföring, webbplats, sociala medier med mera,
- ✓ Öka vi-känslan – tillsammans mår vi lite bättre.

Vision: "Att ge kraft till ett vitalt och växande företagande med Mariefreds unika karaktär som grundläggande värde."

Verksamheten

Styrelsen har under året haft 9 protokollförda möten.

Föreningen har vid verksamhetsårets slut 116 registrerade medlemmar mot 114 vid årets start.

Föreningen har genomfört 13 nätverksträffar och med olika tema. Både middagar och frukostar. Frukostarna är en ny satsning för året, efter en längre tids uppehåll, med mycket lyckat utfall med många deltagande aktörer.

Föreningen har tillsammans med Strängnäs kommun, Företagarna Strängnäs-Mariefred, Mitt Strängnäs, Stallarholmens Nätverk och Nätverk Åker, fortsatt utveckla samarbetet för ett effektivare näringsliv och marknadsföring av kommunen.

Vi har medverkat på kommunens fyra luncher med nätverken, kommunens och Företagarnas Näringslivsfrukostar en gång i månaden, besöksnäringsfrukostar samt andra möten och träffar som kommunen bjudit in till.

Under sommaren upplät bägge stadsföreningarna marknadsföringsplats på tågstationerna i Läggesta och Strängnäs tillsammans.

Sista nätverksträffarna inför sommaren samt julen har arrangerats i samarbete med Företagarna Strängnäs-Mariefred, Nätverk Åker och Nyföretagarcentrum Strängnäs.

Verksamhetsledning, uppdatering av hemsida och sociala medier, övrig marknadsföring samt ekonomihantering har hanterats på konsultbasis.

Marknadsföring

Hemsidan är vårt främsta marknadsföringsverktyg. Här har vi en räckvidd på ca. 60 000 per år. Facebook och Instagram är fortsatt viktiga kommunikationskanaler. Alla kanaler ökar i antal följare varje månad och räckvidden har skjutit i höjden efter regelbundet arbete och annonsering.

Magasin Mariefred är ett annat viktigt verktyg. Den trycktes 2025 i en lägre upplaga om 8 000 ex och distribuerades runtom i Strängnäs kommun samt till turistbyråer och större besöksmål i regionen. PR-gruppen valde att minska den fysiska upplagan och satsa mer på den digitala. Därmed sattes det upp affischer med QR-kod till den digitala versionen av Magasinet. Då kan alla ta med sig Magasinet i telefonen i stället.

Evenemang

Föreningen genomförde samtliga traditionsenliga evenemang under året:

Påskkärringar på stan

Ångans dag

Nordiska Mästerskapen i Foodtruck

Halloween – här utökade vi och skapade en helkväll i centrala Mariefred.

Mariefreds Julmarknad

Dessutom var vi medarrangörer eller stöd till:

Valborgsfirandet

Midsommarfirandet

Semesterloppet

Tack för i år!

Med detta vill styrelsen tacka Strängnäs Kommun, Sparbanksstiftelsen Rekarne, Guldsponsorerna Gripsholms Vårdshus, ICA Torghallen och SEVAB samt övriga sponsorer som stöttat föreningen ekonomiskt under året.

Ett stort tack även till alla medlemmar, samarbetspartners och privatpersoner som stöttat föreningens verksamhet och bidragit till att uppfylla föreningens målsättning.

[Foretagarforeningen i Mariefred.nu](http://Foretagarforeningen_i_Mariefred.nu)

Mariefred 2026-02-16

Björn Sundfeldt	Peter Törnblom	Sofia Tapper
Magriffe Attack	Johanna Battaroff	Anette Ljungquist
Monica Enqvist	Anders Steiner	